

**Any acadèmic 2015-16**



# **GUIA DOCENT**

## **INICIACIÓN EMPRENDEDORA**

### **Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de Obras de Arte**

**Professorat:** José Manuel Alonso Martínez, Universitat de Lleida, Eduard Cristóbal Fransi, Universitat de Lleida, Iván Rega Castro, Universitat de Lleida, Ramon Saladrigues Solé, Universitat de Lleida, Profesorado externo a la UdL., Nuria Ramón Marqués, Museu de Santa Clara de Gandia, José Castillo Ruiz, Universidad de Granada

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	Iniciación Emprendedora
<b>Caràcter</b>	Optativa
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6
<b>Semestre d'impartició</b>	1º
<b>Crèdits teòrics</b>	3
<b>Crèdits pràctics</b>	3
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	48 h presenciales (en aula) / 102 h Trabajo autónomo / Total: 150 h (* ) 1 credito ECTS = 25 h de carga de Trabajo (estudiante)
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Castellano/Català
<b>Grau/Màster</b>	Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de Obras de Arte
<b>Curs</b>	1º
<b>Professor/a (s/es)</b>	José Manuel Alonso Martínez, Universitat de Lleida Eduard Cristóbal Fransi, Universitat de Lleida Iván Rega Castro, Universitat de Lleida Ramon Saladrigues Solé, Universitat de Lleida Profesorado externo a la UdL: Nuria Ramón Marqués, Museu de Santa Clara de Gandia José Castillo Ruiz, Universidad de Granada
<b>Departament/s</b>	Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals (AEGERN) / Departament d'Historia de l'Art i Història Social
<b>Distribució de crèdits</b>	48 h presenciales = 24 h Teóricas / 24 h Prácticas (Seminarios)
<b>Adreça electrònica professor/a (s/es)</b>	
<b>Coordinació</b>	José Manuel Alonso Martínez

## Informació complementària de l'assignatura

Se trata de una asignatura de la **Materia 2. Arte y gestión de empresas relacionadas** que forma parte a su vez del **Módulo 2. Economía del Arte**. En la asignatura **Arte: Aspectos Jurídicos, Administrativos y Fiscales** se ofrece una visión actualizada de la regulación legal específica, por lo que toca a las diferentes ramas del Derecho y en sus dos principales vertientes: la protección del patrimonio artístico y su explotación o comercialización.

Para el seguimiento de este módulo y su/s materia/s no hay que tener conocimientos previos sobre economía o gestión de empresas culturales, de ahí que en la definición de la/s materia/s aparezcan conceptos como "Iniciación" o "Aspectos" dado que se tratan de asignaturas introductorias y las sesiones presenciales adquieren frecuentemente forma de Taller/Seminario.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

*\* Conocer y comprender el proceso de creación de empresas relacionadas con el mercado del arte y la gestión cultural.*

*\* Ser capaz de formular y analizar ideas de negocio e identificar oportunidades para desarrollar nuevos negocios en el subsector de los servicios patrimoniales o artes visuales.*

## Competències significatives

### ***Básicas/generales***

*CG2 Ser competente en habilidades de comunicación, particularmente en entornos de negocio.*

### ***Específicas***

*CE8 Ser capaz de diseñar, crear, desarrollar y dirigir proyectos integrales de difusión y gestión del patrimonio histórico-artístico y saber identificar oportunidades profesionales y empresariales.*

## Continguts fonamentals de l'assignatura

En las economías actuales, siguen apareciendo nuevas oportunidades de negocio, también en el entorno específico del arte y la industria cultural, especialmente en relación con la gestión de colecciones, monumentos y patrimonio artístico en general. En este sentido, la figura del emprendedor deviene un elemento central en el programa formativo de este máster. El objetivo fundamental de esta asignatura es crear y fomentar inquietudes empresariales entre el alumnado y ayudarles a identificar y evaluar nuevas ideas de negocio. Los contenidos no sólo fomentan el carácter emprendedor y el

desarrollo de la creatividad e innovación en un sector profesional específico, sino que responde a las necesidades actuales para creación de empresas —requisitos básicos y ayudas—, hasta llegar a elaborar una idea y/o plan de negocio. Para ello, se prestará especial atención a ideas que originaron bienes y servicios en el sector del arte y la industria cultural.

Temario:

## **Bloque 1. Iniciación Emprendedora**

### **I. Introducción**

El empresario emprendedor. Papel de los emprendedores y las Pymes en la economía.

### **II. La idea de negocio en el mundo de las artes y el patrimonio.**

Entidades de apoyo a nivel local, autonómico, estatal y supranacional.

### **III. La puesta en marcha.**

El proceso de creación de una empresa. Marco legal y forma jurídica de la empresa. La puesta en marcha. Trámites administrativos. Ejemplos prácticos.

### **IV. El plan de empresa.**

Análisis del entorno. Plan estratégico y de operaciones, económico y financiero. Estructura legal. Dirección y control.

## **Bloque 2. Emprendimiento en el sector de la Cultura/Patrimonio.**

### **I. Introducción**

Emprender en Patrimonio: El gestor cultural. La gestión cultural como profesión: el Historiador del Arte. El perfil del gestor cultural. Las funciones del gestor cultural. Las competencias del gestor cultural

### **II. Los recursos del gestor cultural**

Los bienes culturales. Los servicios culturales. El gestor cultural y la administración. Herramientas básicas para el gestor cultural. Temporalización y optimización de recursos

### **III. Casos prácticos**

### **Estudio de caso.**

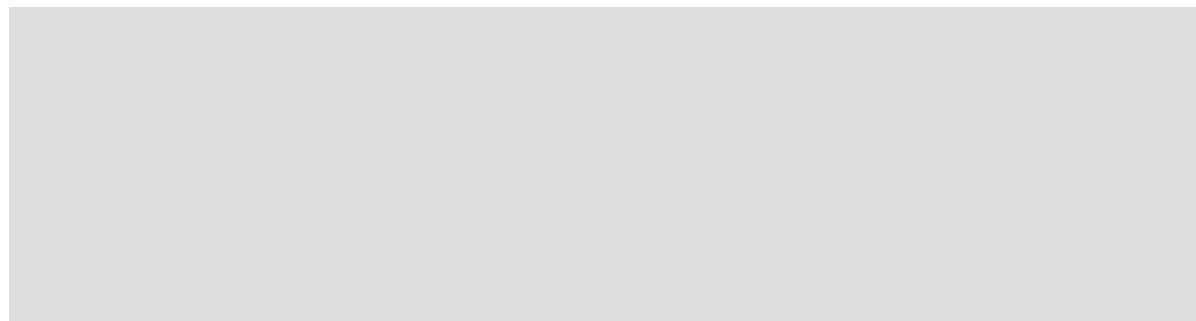
La participación de la Historia del Arte en la tutela del Patrimonio Histórico. Ámbitos de actuación y competencias profesionales.

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

## Actividades formativas:

Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa	Horas de presencialidad	Horas de trabajo autónomo
Teoría	24	24	–
Seminarios/Taller	96	24	72
Trabajo autónomo	24	–	24
Actividades tuteladas	4	4 (*)	
Actividades de síntesis	2	2 (*)	
Total Horas	150h		

## Pla de desenvolupament de l'assignatura



## Sistema d'avaluació

### Sistemas de evaluación:

Sistemas de evaluación	Observaciones	Porcentaje de la nota final
Asistencia y participación		15
Memoria/Trabajo escrito	Borrador de Plan de empresa (*)	60
Presentación/Examen oral		25

100

Notes i observacions

