

**Any acadèmic 2015-16**



# **GUIA DOCENT**

## **FUNCIONAMIENTO Y AGENTES DEL MERCADO DEL ARTE**

### **Máster en Peritatge, Avaluació i Anàlisi d'Obres d'Art**

Professorat: Gemma Avinyó, Universitat de Lleida (UdL)

Ximo Company, UdL

Iván Rega Castro, UdL

Profesorado externo a la UdL:

Alicia Canes Chved, casa de subastas Balclis

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	Funcionamiento y Agentes del Mercado del Arte
<b>Caràcter</b>	Optativo
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6
<b>Semestre d'impartició</b>	2
<b>Crèdits teòrics</b>	3
<b>Crèdits pràctics</b>	3
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	48 h presenciales (en aula) / 102 h Trabajo autónomo Total: 150 h (* ) 1 credito ECTS = 25 h de carga de Trabajo (estudiante)
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Español/Castellano
<b>Grau/Màster</b>	Máster en Peritatge, Avaluació i Anàlisi d'Obres d'Art
<b>Curs</b>	1
<b>Professor/a (s/es)</b>	Gemma Avinyó, Universitat de Lleida (UdL) Ximo Company, UdL Iván Rega Castro, UdL Profesorado externo a la UdL: Alicia Canes Chved, casa de subastas Balclis
<b>Departament/s</b>	Departament d'Historia de l'Art i Història Social
<b>Distribució de crèdits</b>	48 h presenciales = 24 h Teóricas / 24 h Prácticas (Seminarios)
<b>Adreça electrònica professor/a (s/es)</b>	ivan.rega@hahs.udl.cat gemma.avinyo@hahs.udl.cat
<b>Coordinació</b>	Iván Rega Castro

## Informació complementària de l'assignatura

Esta asignatura forma parte de la Materia **Arte y Mercado**. El mercado del arte español tuvo un crecimiento en los últimos diez años muy por encima de la inflación y de la economía en general, a pesar de la contracción de 2007 a 2009. Siendo así, esta materia pretende dar respuesta a una creciente demanda social para formación de profesionales en todos los aspectos relativos al mercado del arte, con especial atención al funcionamiento de los mercados tradicionales (Europa y Estados Unidos).

Para el seguimiento de este módulo y su/s materia/s no hay que tener conocimientos previos sobre economía o mercado del arte.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

*Conocer y comprender el entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.*

## Competències significatives

### ***Básicas/generales***

*CG3. Ser capaz de analizar, sintetizar, organizar y planificar la información para el desarrollo de proyectos y para el desempeño profesional.*

### ***Específicas***

*CE4 Saber reconocer de forma crítica los procesos diacrónicos y sincrónicos que se dan en el mercado del arte y ser capaz de identificar la estructura y funcionamiento del campo profesional y empresarial del anticuariado, galerías, tasación y mecenazgo.*

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Presentación:

Sin dejar a un lado los aspectos legales del mercado del arte y las técnicas de tasación, que son objetivo fundamental de otro/s módulo/s y materia/s, se ofrece una visión actualizada sobre el funcionamiento del mercado del arte y de los agentes implicados en su comercialización (galeristas,

marchantes, críticos, anticuarios, etc.), combinando una base teórica y una metodología docente eminentemente participativa y práctica. También se abordará la labor de anticuarios, galeristas y casas de subastas en el estudio de las artes decorativas.

Temario y cronograma: (6 sesiones de 4 h cada una)

## **BLOQUE I. Introducción**

Tema 1. El mercado del arte (Sociología del Arte). Público, consumo y mercado. Artistas y coleccionistas.

Tema 2. El coleccionismo privado de arte contemporáneo en España.

## **BLOQUE II. Mercado primario: galerías y ferias**

Tema 3. Las galerías de arte: antecedentes y situación actual. Galerías internacionales y/o Galerías nacionales.

## **BLOQUE III. Mercado secundario: subastas**

Tema 4. Salas de subastas en cuatro pasos: recepción y admisión de piezas; estudio y catalogación; exposición de los lotes; venta en subasta pública. Cómo es el trabajo del departamento de admisión de piezas.

Tema 5. Subastas, Catálogos y el estudio de las Artes Decorativas. Método de catalogación razonado en Artes Decorativas: mobiliario, platería, cerámica y porcelana europea, vidrio (especialmente).

## **BLOQUE IV. Mercado secundario: anticuariado**

Tema 6. Otros intermediarios y operadores: Anticuarios y marchantes. Breve historia del Anticuariado.

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

### **Actividades formativas:**

Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa	Horas de presencialidad	Horas de trabajo autónomo
---------------------	---	-------------------------	---------------------------

Teoría	24	24	–
Seminarios/Taller	96	24	72
Trabajo autónomo	24	–	24
Actividades tuteladas	4	4 (*)	
Actividades de síntesis	2	2 (*)	
Total Horas	150h		

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

### DESCRIPCIÓN GENERAL:

Se seguirá un único SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA que ofrecerá al/la estudiante la posibilidad de llevar a cabo un desarrollo progresivo para la adecuada adquisición de los conocimientos y competencias de la asignatura. Será requisito imprescindible para aprobar en la primera convocatoria la asistencia y participación activa en al menos el 80% de las clases.

#### • Requisito previo para la evaluación

Es de asistencia obligatoria, y con aprovechamiento, al taller o **seminario práctico de Artes Decorativas / Antigüedades** que se celebrará durante el mes de mayo/2016 (fecha a concretar) en el Museu de Lleida: Diocesà i Comarcal. [\[Véase horario/calendario\]](#). Si el/la estudiante no superase esta u otra actividad que se contempla en el SISTEMA DE EVALUACIÓN obtendría una puntuación igual a 0 (en la parte correspondiente).

#### • Elaboración del Catálogo para una subasta (Metodología de enseñanza)

La metodología de enseñanza de la asignatura Funcionamiento y Agentes del Mercado del Arte es eminentemente práctica y participativa, con la realización de un proyecto conjunto. Se procura construir el aprendizaje sobre la experiencia de los participantes (anticuarios, responsables de casas de subastas, etc.), de modo tal que se les permita a los/as alumnos/as aprender tanto del material entregado/facilitado como de los encuentros con los profesionales.

Para ello los alumnos estudiaran/trabajaran con una serie de obras de arte/objetos de distintas tipologías, técnicas, cronologías y procedencias, a partir de la creación de un **almacén virtual o repositorio** de manera colaborativa y participativa [a través de un servicio de almacenamiento en la nube tipo Dropbox]. Al final del curso, cada estudiante o pareja de estudiantes deberá entregar un Catálogo para una subasta, en papel o en formato virtual, el cual deberá contener de 9 a 12 piezas (de 15 a 18 piezas, en pareja), correctamente catalogadas y valoradas, a patir de una selección consensuada y pactada entre todos los/as alumnos/as participantes de cualquier obra de arte u objeto

de este almacén virtual [os daremos acceso a un espacio compartido en Dropbox].

La ficha de cada obra de arte/objeto incluido en el Catálogo deberá recoger las características que los distinguen (Tipo de Objeto, Título/Tema, Fecha de Creación/Cronología aprox., Autor/Creador, Técnica y material, Dimensiones, Inscripciones y marcas, Breve descripción física y Estado de conservación), así como una estimación aproximada en forma de un precio de venta mínimo. El precio mínimo en subasta, es el precio de salida, es decir, la cantidad por la cual se debería efectuar la primera puja. Es necesario por lo tanto establecer un precio estimativo para cada uno de los objetos/lotos de la subasta, esto es, una estimación (no tasación), que sería el precio orientativo que podría tener un lote en su salida a mercado. La estimación del precio de venta mínimo de los objetos/lotos dependerá de la correcta catalogación y valoración por parte de los reponsables del admisión de piezas para la subasta.

La evaluación de esta actividad constará de dos partes:

- La presentación oral o defensa pública del **Catálogo para una subasta**, que tendrá lugar el viernes 15 de abril (con la participación de Alicia Canes Chved, de la casa de subastas Balclis), cuya calificación se corresponderá con el 30 por ciento del total de la nota final. [\[Véase horario/calendario\]](#).
- La entrega del trabajo escrito o memoria en forma de **Catálogo para una subasta**, en formato virtual (link) o en formato PDF, a trave?s del Campus Virtual-Sakai, en la Actividad virtual habilitada a tal fin [Esta se abrirá a lo largo del mes de marzo]. La entrega deberá realizarte, sin excepciones, antes del jueves 19 de mayo/2016 y su calificación se corresponderá con el 40 por ciento del total de la nota final.

### • Obtención de la calificación final

La nota final se obtendrá mediante la suma de las calificaciones parciales de las actividades de evaluación.

Eventualmente, cada una recibirá una calificación del 0 al 10 y se aplicarán los porcentajes que se indican en el SISTEMA DE EVALUACIÓN.

## Sistema d'avaluació

### Sistemas de evaluación:

Sistemas de evaluación	Observaciones	Porcentaje de la nota final
Asistencia y participación	(*)	15
Prácticas de aula	Seminario de Artes Decorativas / Antigüedades	15
Memoria/Trabajo escrito	Catálogo para una subasta, en papel o en formato virtual	40

Presentación/Examen oral	
Presentación oral / defensa del catálogo de la subasta	30
	100

(\*) Está prevista como actividad extracurricular una visita guiada, **el sábado 12 de marzo, al Proyecto PLANTA de Sorigué**, y que es altamente recomendable, dado que la presidenta de Sorigué y directora de la Fundació Sorigué, **Ana Vallés**, participará como invitada en la asignatura.

Los/as alumnos/as interesados deben enviar lo antes posible un correo electrónico al profesor Sandro Machetti: [sandro.machetti@hahs.udl.cat](mailto:sandro.machetti@hahs.udl.cat)

## Bibliografía i recursos d'informació

### BIBLIOGRAFIA I RECURSOS GENERALES DE CONSULTA:

#### Bibliografía básica

(\*) ARENILLAS, J. A. (et al.), *Manual de documentación de patrimonio mueble*, Sevilla, Junta de Andalucía, 2014.

CORRADO, S., *El valor de las obras de arte*, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 1994.

ESPEL ALDÁMIZ-ECHEVARRÍA, M., *El mercado del arte: reflexiones y experiencias de un marchante* (Biblioteconomía y Administración Cultural), Gijón, Trea, 2013.

FERNÁNDEZ ARENAS, J., *Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas*, Barcelona, Ariel, 1990

(\*) FINDLAY, M., *El Valor del arte: dinero, poder, belleza*, Madrid, Fundació Gala-Salvador Dalí; Marcial Pons, 2013

(\*) GOMBRICH, E., *El sentido del orden: estudio sobre la psicología de las artes decorativas*, Madrid, Debate, 1999.

GOMBRICH E., *La Historia del Arte*, Madrid, Debate, 1997 (Reimpres. 1998, 2001, 2002, 2003, 2006).

HOOK, P., *Breakfast at Sotheby's: An A-Z to the Art World*, Londres, Penguin Books, 2013.

HOROWITZ, N., *Art of the Deal: Contemporary Art in a Global Financial Market*, Princeton, Princeton University Press, 2014.

(\*) LINDEMANN, A., *Coleccionar arte contemporáneo*, Colonia, Taschen, 2006.

RAMON, A., *Ofici d'antiquari*, Barcelona, Mediterrània, 2011.

SPENCER, R. D., *El experto frente al objeto: dictaminar las falsificaciones y las atribuciones falsas en el arte visual*, Madrid, Fundació Gala-Salvador Dalí; Marcial Pons, 2011.

THOMPSON, D., *El tiburón de doce millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*, Madrid, Ariel, 2009.

VÉLEZ, P., "De las artes decorativas al diseño industrial", en FREIXA, M., (et al.), *Introducción a la Historia del Arte. Fundamentos teóricos y lenguajes artísticos* (Temas Universitarios), Barcelona, 1991, pp. 235-272.

VETTESE, A., *Invertir en arte: producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*, Madrid, Pirámide, 2002.

## Recursos Web:

### **Base de datos de bienes muebles** (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)

Estas bases de datos contienen información sobre los bienes muebles o inmuebles del [Inventario ?General de bienes muebles](#) o el Registro de Bienes de Interés Cultural. En cada consulta se obtendrá una ficha básica de identificación y descripción del bien e indicación de su situación jurídico-administrativa.

<<http://www.mecd.gob.es/bienes/cargarFiltroBienesMuebles.do?layout=bienesMuebles&cache=init&language=es>>

### **Red Digital de Colecciones de Museos de España.** CER.ES (Colecciones en Red)

Es un catálogo colectivo en línea, que reúne información e imágenes de una importante selección de los bienes culturales que forman las colecciones de todos los museos integrantes de la [Red Digital de Colecciones de Museos de España](#): <[ceres.mcu.es/](http://ceres.mcu.es/)>

### **Catálogo colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español.** CCPB

Es un catálogo colectivo en línea de libros y otros fondos bibliográficos, depositados en bibliotecas e instituciones españolas públicas o privadas, que por su antigüedad singularidad o riqueza forman parte del [Patrimonio Bibliográfico Español](#):

<[gl.www.mcu.es/bibliotecas/MC/CCPB/](http://gl.www.mcu.es/bibliotecas/MC/CCPB/)>

### **Patrimonio Mueble de Andalucía**

Utiliza distintas fuentes de información, tanto inventarios de bienes muebles y catálogos, como una amplia y variada bibliografía histórica:

<<http://www.iaph.es/patrimonio-mueble-andalucia/>>



## Información sobre mercado del arte, subastas y cotización de los artistas:

El Servei de Biblioteca i Documentació de la UdL ha adquirit el curs acadèmic 2015-2016 la base de dades [Artprice](http://www.artprize.org/), una de las más utilizadas y completas en información sobre el mercado del arte: <<http://www.artprize.org/>>

## ARTES DECORATIVAS / ANTIGÜEDADES

(Bibliografía básica)

ALCOLEA, S., *Artes decorativas en la España cristiana (siglos XI-XIX)*, Ars Hispaniae. Historia Universal del Arte Hispánico, Madrid, Editorial Plus-Ultra, 1958, Vol. XX.

ARRAIZA, A. B. (Dir.), *Las artes decorativas en España. Tomo I*, Summa Artis. Historia General del Arte, Madrid, Espasa-Calpe, 1999, Vol. XLV.

ARRAIZA, A. B. (Dir.), *Las artes decorativas en España. Tomo II*, Summa Artis. Historia General del Arte, Madrid, Espasa-Calpe, 1999, Vol. XLV.

BONET CORREA, A. (Coord), *Historia de las artes aplicadas e industriales en España*, (Col. Manuales Arte Cátedra), Madrid, Cátedra, 1994.

GRUBER, A. (Dir.), *Las artes decorativas en Europa. Tomo I Del Renacimiento al Barroco*, Summa Artis. Historia General del Arte, Madrid, Espasa-Calpe, 2000, Vol. XLVI.

GRUBER, A. (Dir.), *Las artes decorativas en Europa. Tomo II Del Neoclasicismo al art decó*, Summa Artis. Historia General del Arte, Madrid, Espasa-Calpe, 2000, Vol. XLVI.

MORANT, H. De., *Historia de las artes decorativas*, Madrid, Espasa-Calpe, 1980.

## ARTES DECORATIVAS / ANTIGÜEDADES

(Diccionarios y obras de referencia)

ESCARZAGA, A., *Porcelana, cerámica y cristal* (Diccionarios Antiquaria; 2), Madrid, Cipsa Editorial, 1986.

FERNÁNDEZ, A., MUNOIA, R. y RABASCO CAMPO, J., *Marcas de la plata española y virreinal* (Diccionarios Antiquaria; 8), Madrid : Antiquaria, 1992.

FLEMING, J. y HONOUR, H., *Diccionario de las artes decorativas*, Madrid, Alianza Editorial, 1987.

MILLER, J. (ed.), *Enciclopedia de las antigüedades*, (S.I.) Electa, 1999.

MONTAÑÉS, L., *Relojes* (Diccionarios Antiquaria; 3), Madrid, Cipsa Editorial, 1986.

MONTAÑÉS, L. y Barrera, J., *Joyas* (Diccionarios Antiquaria; 5), Madrid, Ediciones Antiquaria, 1987.

MONTAÑÉS, L. y BARRERA, J., *Muebles, alfombras y tapices* (Diccionarios Antiquaria; 1), Madrid, Cipsa Editorial, 1989.

## **Mueble**

-AGUILÓ ALONSO, M. P.: *El mueble en España. Siglos XVI-XVII*. Madrid, 1993.

-FEDUCHI, Luis M., *Historia del mueble*, Barcelona, Blume, 1975

-LUCIE-SMITH, *Breve historia del mueble*, Barcelona, Destino, 1998

-SCHMITZ, Hermann, *Historia del mueble: estilos del mueble desde la antigüedad hasta mediados del siglo XIX*, Barcelona, Gustavo Gili, 1972

-VERLET, Pierre (director), *Styles, meubles, décors, du Moyen Age á nos jours*, París, Librairie Larousse, 1972, II Tomos. -*El mueble de...* (varios volúmenes dedicados al mueble europeo desde el Renacimiento), Barcelona, editorial Planeta, 1989

-RODRÍGUEZ BERNIS, Sofía, *Diccionario de mobiliario*, Madrid, Ministerio de Cultura, 2006.

-KENWORTHY-BROWNE, John, *Le mobilier anglais: la période Chippendale*, París, Grangr Batelière, 1972.

-HARRIS, Eileen, *The furniture of Robert Adam*, London, Alec Tiranti, 1963

## **Cerámica**

-COTTIER-ANGELI, Fiorella, *La cerámica*, (colección Oficios Artísticos), Barcelona, Rufino Torres, 1975

-CHAVARRIA, Joaquim, *La cerámica*, (colección artes y oficios), Barcelona, Parramón, 2006?

-ADE BOGER, Louise, *The dictionary of world pottery and porcelain*, Nueva York, Charles Scribners Sons, 1971

-HAMER, Frank, *The potter's dictionary of materials and techniques*, London, Pitman, 1975

## **Otras**

- ARANDA HUETE, A.: *La joyería en la corte durante el reinado de Felipe V e Isabel de Farnesio*. Fundación Universitaria Española. Madrid, 1999.

- ARNÁEZ, E.: Orfebrería religiosa en la provincia de Segovia hasta 1700. Madrid, 1983 (3 vols).
- ARNÁEZ, E.: Orfebrería religiosa en la provincia de Segovia en los siglos XVIII y XIX. Madrid, 1985.
- BRASAS ÉGIDO, J. C.: La platería vallisoletana y su difusión. Institución Cultural Simancas. Valladolid, 1980.
- CATALÁ GORGUES, M. A. (comis.): Orfebrería y sedas valencianas. Ayuntamiento de Valencia. Valencia, 1982.
- COTS MORATÓ, F. P.: El examen de maestría en el Arte de Plateros de Valencia: Los Libros de Dibujos y sus artífices (1505-1882). Valencia, 2004.
- CRUZ VALDOVINOS, J. M.: Cinco siglos de platería sevillana (Catálogo de Exposición). Comisaría de la ciudad de Sevilla para 1992. Madrid, 1992.
- DALMASES, N. de, GIRALT-MIRACLE, D y MANENT, R.: Plateros y joyeros de Cataluña. Ediciones Destino. Barcelona, 1985.
- HERNMARCK, C.: The Art of the European Silversmith. 1430-1830 (2 vols). Sotheby Parke Bernet London and New York, 1977.
- KEAY, A.: The Crown Jewels. Thames & Hudson. New York, 2011.
- LANLLIER, J. and PINI, M. A.: Five Centuries of Jewelry in the west. Arch Cape Press. New York, 1989.
- MEYLAN, V.: Bijoux de Reines. Editions Assouline. París, 2002.
- PÉREZ GUILLÉN, I. V.: Pintura Cerámica Religiosa: paneles de azulejos y placas. Madrid, 2006.
- PLEGUEZUELO, A. (Coord.): Catálogo de la colección Carranza (2 vols). Toledo, 2002.
- RONFORT, J. N.: André Charles Boulle (1642-1732). Un nouveau style pour l'Europe. (Catálogo de Exposición). París, 2009.
- SOLER, M. P. (coord.): Obras maestras de cerámica española en la Fundación Francisco Godía. (Catálogo de Exposición). Valencia, 2007.
- TODOLÍ PÉREZ DE LEÓN, X.: La fábrica de cerámica del conde de Aranda en Alcora. Historia documentada. 1727-1858. Valencia, 2003.