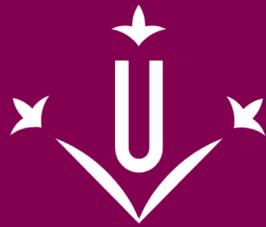


**Any acadèmic 2015-16**



**Universitat de Lleida**

# **GUIA DOCENT**

## **EL VALOR DEL ARTE**

**Professorat:** María Antonia Argelich, Universitat de Lleida (UdL), Alberto Luque Pendón, UdL, Miquel Àngel Herrero, UdL, Profesorado externo a la UdL:, Joan M. Minguet, Associació Catalana de Critics D'Art, Elisa Hernando Calero, Arte Global (Consultoría de Arte), Madrid

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	El Valor del Arte
<b>Caràcter</b>	Optativa
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6
<b>Semestre d'impartició</b>	1º
<b>Crèdits teòrics</b>	3
<b>Crèdits pràctics</b>	3
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	48 h presenciales (en aula) / 102 h Trabajo autónomo / Total: 150 h (* ) 1 credito ECTS = 25 h de carga de Trabajo (estudiante)
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Castellano/Català
<b>Curs</b>	1º
<b>Professor/a (s/es)</b>	María Antonia Argelich, Universitat de Lleida (UdL) Alberto Luque Pendón, UdL Miquel Àngel Herrero, UdL Profesorado externo a la UdL: Joan M. Minguet, Associació Catalana de Critics D'Art Elisa Hernando Calero, Arte Global (Consultoría de Arte), Madrid
<b>Departament/s</b>	Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de Obras de Arte
<b>Distribució de crèdits</b>	48 h presenciales = 24 h Teóricas / 24 h Prácticas (Seminarios)
<b>Adreça electrònica professor/a (s/es)</b>	
<b>Coordinació</b>	María Antonia Argelich

## Informació complementària de l'assignatura

Se trata de una asignatura de la **Materia 3. Arte y Mercado** que forma parte a su vez del **Módulo 2. Economía del Arte**. Para el seguimiento de este módulo y su/s materia/s no hay que tener conocimientos previos sobre economía o gestión de empresas culturales. Si bien se recomienda cursar también la asignatura **Funcionamiento y Agentes del Mercado del Arte** (6 ECTS).

## Objectius acadèmics de l'assignatura

\* *Conocer y comprender el entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.*

\* *Conocer y comprender las diferencias entre valoración y tasación y ser capaz de aplicar las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte a fin de analizar el comportamiento del mercado y sus precios.*

## Competències significatives

### ***Básicas/generales***

*CB3 Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.*

### ***Específicas***

*CE4 Saber reconocer de forma crítica los procesos diacrónicos y sincrónicos que se dan en el mercado del arte y ser capaz de identificar la estructura y funcionamiento del campo profesional y empresarial del anticuariado, galerías, tasación y mecenazgo.*

## Continguts fonamentals de l'assignatura

En esta asignatura se ofrece una visión amplia y actualizada de algunos de los agentes implicados en la valorización y comercialización del arte, como son los críticos por una parte, y el mercado por otra. Otros aspectos más oscuros como las copias y falsificaciones o el mercado negro también forman parte de los conocimientos y competencias incorporados.

## Temario:

### **I. El valor del arte y la crítica.**

1. Historia de la crítica de arte. El salón y las exposiciones. Los escritos críticos y escritores artistas.
2. Introducción a la crítica del arte: orientar el juicio crítico. Empezar a escribir sobre obra de arte actual: géneros.
3. El crítico en la actualidad y la crisis de la crítica de arte.

### **II. El valor del arte y la económica.**

4. Introducción a la Economía del Arte. Del valor estético al valor económico. Modelos de la Economía del Arte.
5. Tipológicas de mercados. Segmentación del mercado. Mercados tradicionales vs. Mercados emergentes.
6. Evolución económica del mercado del arte. Mercado primario vs. Mercado secundario. Las tendencias del mercado del arte y las escuelas/generaciones más cotizadas. Datos generales del mercado de arte actual.
7. El mercado de arte en España: características y problemáticas.

### **III. El valor del arte y sus peligros.**

8. Los peligros del mercado. El original múltiple: copias, versiones, falsos. La falsificación artística.
9. Tráfico ilícito de bienes culturales.

## Eixos metodològics de l'assignatura

### Actividades formativas:

Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa	Horas de presencialidad	Horas de trabajo autónomo
Teoría	24	24	–
Seminarios/Taller	96	24	72
Trabajo autónomo	24	–	24
Actividades tuteladas	4	4 (*)	

Actividades de síntesis

2

2 (\*)

Total Horas

150h

## Sistema d'avaluació

### Sistemas de evaluación:

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Porcentaje de la nota final</b>
Asistencia y participación		15
Memoria/Trabajo escrito		60
Presentación/Examen oral		25
		100

Notes i observacions

