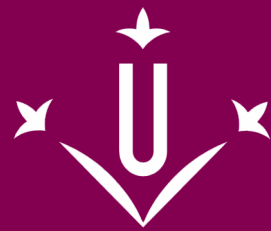


Any acadèmic 2015-16



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de
Obras de Arte**

Informació general de l'assignatura

Denominació	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Caràcter	Obligatorio
Nombre de crèdits ECTS	6
Semestre d'impartició	1º/2º
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	10 h presenciales (en aula) / 140 h Trabajo autónomo / Total: 150 h (*) 1 credito ECTS = 25 h de carga de Trabajo (estudiante)
Modalitat	Semipresencial
Idioma/es d'impartició	Català/Castellano
Grau/Màster	Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de Obras de Arte
Curs	1º
Departament/s	Departament d'Història de l'Art i Història Social
Coordinació	Isidro Puig Sanchis

Informació complementària de l'assignatura

Requisitos académicos:

* Para matricular el TFM, cada alumno/a debe haberse matriculado en todos los créditos del Máster (60 ECTS).

* Para la defensa, debe haber aprobado todos los créditos obligatorios del Máster (18 ECTS).

Objectius acadèmics de l'assignatura

Resultados de aprendizaje:

Conocer y comprender las problemáticas, teorías y métodos de la Museología y Museografía, y ser capaz de generar propuestas competitivas e innovadoras en el campo de la museología y los estudios curatoriales.

Conocer y ser capaz de aplicar los diferentes métodos y técnicas de catalogación, registro y documentación del patrimonio cultural que se usan para la gestión de colecciones de arte públicas y/o privadas.

Conocer y comprender el trabajo del conservador de Museos y otras instituciones públicas y/o privadas.

Conocer y comprender el funcionamiento de una galería de arte, en su doble vertiente, como empresa y como centro difusor del arte y la cultura.

Ser capaz de diseñar, crear, desarrollar y dirigir un proyecto expositivo desde la idea inicial hasta su diseño y montaje.

Ser capaz de diseñar, crear, desarrollar y dirigir proyectos culturales integrales y estratégicos, difusión y gestión del patrimonio histórico-artístico.

Conocer y ser capaz de diseñar y desarrollar planes de marketing y estrategias de comunicación coherentes con los objetivos de difusión y puesta en valor del patrimonio artístico.

Competències significatives

Básicas/generales

CB2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB4 Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG4. Ser capaz de planificar y gestionar el tiempo para la toma de decisiones y desarrollo de tareas individuales y en entornos de trabajo en equipo.

Específicas

CE1 Ser competente en el uso y manejo de los procesos básicos de la metodología científica en Historia del Arte: estados de la cuestión, análisis integrales de la obra de arte o crítica de arte para la actividad profesional o investigadora en Historia del Arte.

CE2 Desarrollar las destrezas instrumentales aplicadas a la Historia del Arte: Identificar las diferentes metodologías en la aproximación científica al hecho artístico, ser competente en el uso de nuevos procedimientos de estudio y técnicas de análisis, para emitir y redactar informes histórico-artísticos.

CE9 Reconocer de forma crítica el diálogo entre los métodos tradicionales y las nuevas propuestas de estudio, análisis e interpretación de la obra de arte y ser capaz de llevar a cabo un proyecto de investigación avanzado, especializado o multidisciplinar, a fin de incentivar una investigación de calidad.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El **Trabajo Final de Master (TFM)** es la elaboración de un trabajo original, de forma individual, bajo la supervisión de un director o tutor, que aplica e integra los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios. El TFM puede versar sobre cualquier tema relacionado con las materias del máster y puede adoptar cuatro perfiles diferentes, que no son únicos ni restrictivos, pero sí preferentes:

- Inventario y/o catalogación de una colección pública o privada ó Informe histórico artístico de una obra de arte inédita;
- Estudio de mercado (fijación del precio) y valoración de la obra de un artista, escuela o generación;
- Proyecto integral de gestión y/o difusión del patrimonio artístico;
- Un plan de negocio.

El objetivo del TFM es permitir al estudiante poner de manifiesto que sabe aplicar de manera integrada diversas competencias de la titulación; para ello ha de elaborar una Memoria o Trabajo escrito, que deberá defenderse públicamente ante un tribunal nombrado a ese efecto. El TFM es evaluado y calificado por los profesores asignados y que trabajan o tienen experiencia en un ámbito relacionado con el tema elegido.

Eixos metodològics de l'assignatura

Actividades formativas:

Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa (*)	Porcentaje de presencialidad
Seminarios/Tutorías	13	50
Trabajo autónomo	140	0
Actividades de síntesis	2	100
Total Horas	150 h	10 %

Pla de desenvolupament de l'assignatura

		* Ha de ser elegido por el alumno/a e Master y/o de los profesores/as del D
		* Una vez aceptada por el tutor/a la d alumno/a redactará un breve informe
		* La presentación del TFM tiene que mismo curso académico en el cual
	* Como mínimo 5 días hábiles antes de	* Una vez que el TFM esté debidam mediante un informe escrito que reco
DEPÓSITO	* Como mínimo 5 días hábiles antes de la fecha de lectura	* El alumno/a tiene que presentar tres secretaría de la Facultat de Lletres co tutora/a.

--	--	--

PRESENTACIÓN PÚBLICA

* Como mínimo 5 días hábiles antes de la fecha de lectura

* El TFM se podrá presentar para su momento del curso, siempre dentro de los periodos correspondientes a la convocatoria matriculada. Si bien, con carácter general, la presentación se podrá realizar en dos períodos:

- De 1 a 15 de julio
- De 1 a 20 de octubre (mismo periodo en el cual se formalizó la matrícula)

(*) Normativa del trabajo de final de máster Dentro de la normativa de la evaluación y la cualificación del estudiantado en la UdL (aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión de 2.06.2009, modificada en el consejo de Gobierno 29.01.2010)

<http://www.lletres.udl.cat/export/sites/FLL/lletres_docs/DOCS/NORMATIVA_TREBALL_FINAL_DE_MxSTER.pdf>

(*) Documento de solicitud de Inscripción del TFM:

<http://www.lletres.udl.cat/export/sites/FLL/fldfacultat/NormativesidocumentsFacultatdeLletres/sol.licitud_TFM.pdf>

Sistema d'avaluació

Sistemas de evaluación:

Sistemas de evaluación	Observaciones	Porcentaje de la nota final
Memoria/Trabajo escrito		70
Presentación y defensa pública	En sesión pública	30

(*) La evaluación del TFM se regirá por lo que establece la Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL, aprobada por Consejo de Gobierno, de 26 de febrero de 2014:

“El TFM se presentará por escrito y debe defenderse en sesión pública, ante una comisión evaluadora que, como mínimo, debe estar formada por dos profesores que impartan docencia en el máster o profesores que tengan una titulación de máster o superior relacionada con el ámbito del trabajo de fin de máster”.

Bibliografia i recursos d'informació

Recursos para llevar a cabo el TRABAJO FIN DE MÁSTER, Servei de Biblioteca i Documentació, Universitat de Lleida

- [Recursos per al Treball Final de Grau \(TFG\) i de Màster \(TFM\)](#)
- <<http://biblioguies.udl.cat/TFG>>